



**Master « Etudes Européennes et Internationales » (EEI)**

**Cultures et sociétés européennes (UE 7)**

**Résumés/Abstracts**

**Dossiers réalisés par les étudiants du**

**Master EEI dans le cadre du cours**

**« Faire société européenne par le sport »**

**(Resp. Pr. William Gasparini)**

**Année universitaire 2020-2021**

# **Le basket professionnel européen : enjeux et conflits d'acteurs**

**Claire LAMBRY**

## **Résumé :**

Depuis le début des années 2000, le monde du basketball professionnel masculin en Europe est sujet à diverses oppositions et divisions. De nombreux acteurs ont pris part à ces conflictualités : fédérations nationales, dirigeants sportifs, joueurs et entreprises privées. À l'origine des tensions existantes, il y a des ambitions économiques et commerciales différentes en fonction des clubs et des ligues nationales. En 2015, une crise éclate entre les deux organisateurs des principales compétitions européennes, la Fédération Internationale de Basketball (FIBA) et l'Euroleague Commercial Assets (ECA). Cette crise place le basket européen sous les feux des projecteurs et met en lumière l'existence de visions différentes sur ce que devrait être le monde du basket professionnel en Europe. Ce manque d'harmonisation internationale a fragilisé « l'Europe du basket », qui continue d'être dominée mondialement par les Etats-Unis. Un retour sur les moments clés de ces vingt dernières années permet d'éclairer un peu mieux l'état actuel du basket professionnel masculin européen.

## **Abstract :**

Since the early 2000s, the world of men's professional basketball in Europe has been subject to various oppositions and divisions. Many actors were involved in these conflicts: national federations, sports managers, players, and private companies. At the root of the existing tensions are the different economic and commercial ambitions of the clubs and national leagues. In 2015, a crisis broke out between the two organisers of the main European competitions, the International Basketball Federation (FIBA) and the Euroleague Commercial Assets (ECA). This crisis puts European Basketball in the spotlight and highlights the existence of different visions of what the world of professional basketball in Europe should be. This lack of international harmonisation has weakened the "Europe of basketball", which continues to be dominated globally by the United States. A look back at the key moments of the last twenty years helps to explain the current state of European men's professional basketball.

# Faire société européenne par le sport : interviews d'entrepreneurs sportifs

## Stanislas BREUIL

### Résumé

Faire société européenne par le sport est tout sauf une chimère grâce à l'action de ce qu'on pourrait nommer "entrepreneurs sportifs de cause européenne". Des organisations européistes participent en effet, par leurs actions quotidiennes, à la construction d'une société et d'une identité européenne. Ces organisations créent en effet grâce au sport des liens et des échanges entre plusieurs organisations nationales aux intérêts communs qui constituent leurs membres. A travers des évènements, ces organisations européistes se veulent être des espaces d'échanges pour leurs membres, et ont pour objectif d'attirer à eux un public toujours plus large qui ne se restreint pas aux frontières de l'Union européenne. Mais l'action de ces organisations européistes ne se limitent pas à l'animation de leurs réseaux de membres, ces organisations fonctionnant également par la conduite de projets européens financées par la Commission européenne. Ces projets représentent une formidable opportunité pour créer du lien parmi un large éventail d'organisations européennes et ainsi faire société européenne. Chaque projet peut porter sur une thématique qui n'est pourtant pas au cœur de la construction d'une identité européenne, mais contribuer à celle-ci d'une manière ou d'une autre en permettant à la fois cette mise en relations de différents acteurs nationaux et ces échanges. Sport et Citoyenneté résume parfaitement l'apport des projets européens à la construction d'une société européenne : « Un think tank français va aller travailler avec une université allemande pour aller voir une fédération belge et écossaise pour qu'elle travaille avec une école de management en France pour au final servir les intérêts de la fédération roumaine. C'est ça le projet européen ».

### Abstract

Creating a European society through sport is anything but a pipe dream thanks to the action of what could be called "sports entrepreneurs with a European cause". Europeanist organisations participate, through their daily actions, in the construction of a European society and identity. Through sport, these organisations create links and exchanges between several national organisations with common interests which constitute their members. Through events, these Europeanist organisations wish to represent spaces

of exchange for their members, and aim to attract an ever wider public that is not restricted to the borders of the European Union. But the action of these Europeanist organisations is not limited to the animation of their members' networks, these organisations also function by conducting European projects financed by the European Commission. These projects represent a great opportunity to create links between a wide range of European organisations and thus to create a European society. Each project may deal with a theme that is not at the heart of the construction of a European identity, but it contributes to it in one way or another by allowing the networking of different national actors and exchanges. Sport et Citoyenneté perfectly sums up the contribution of European projects to the construction of a European society: "A French think tank is going to work with a German university to see a Belgian and Scottish federation so that it works with a management school in France to ultimately serve the interests of the Romanian federation. That is the European project ».

# **Les équipes multiculturelles de football féminin : reflet des sociétés européennes ?**

**Madeline PEYROUSE**

## **Résumé**

L'enjeu de ce dossier est d'analyser les interactions complexes qui associent et dissocient société et sport, et notamment l'expression archétypale de la compétition professionnelle ritualisée et médiatisée : le football. L'étude des équipes multiculturelles de football féminin en Europe nous permettra de questionner la capacité du football à constituer un symbole performatif de l'appartenance à une identité collective. En nous demandant quel est le genre du football, nous retracerons l'histoire d'un antagonisme entre football et féminité, et analyserons la performativité du football comme instrument d'assignation du genre et d'apprentissage des identités et rôles sexués. Dans la mesure où le football constitue un observatoire de la construction sociale des genres reposant sur la règle de la non-mixité, nous nous demanderons quelle est la place des femmes dans la création d'une imagerie identitaire nationale ou européenne par le football professionnel. Enfin, en considérant le sport comme un objet culturel complexe, nous soulignerons les écueils potentiels d'une naturalisation conceptuelle de pratiques sportives contingentes. Si le football peut constituer un instrument d'objectivation d'une appartenance communautaire nationale voire européenne, il convient de se demander quelles pratiques sont à valoriser, pour promouvoir quelle société.

## **Mots-clefs**

Société européenne, sport, football professionnel, normes sexuées, masculinité hégémonique, féminisation

## **Abstract**

The goal of this paper is to analyze the complex interactions between the intertwined concept of society and the practice of sport within the geographical area of Europe, and especially of soccer, an archetypal sport benefiting from a significant popularity and a dense media coverage. Through the analysis of the multicultural women's soccer teams in Europe, the role of sport as a symbolical incarnation of the

societal existence will be questioned, symbol through which could be fostered an exalted feeling of societal belonging. However relevant this thesis may be, the following question arises: does sport have a gender? More than a metaphorical symbol of the society, the complex and contingent structure of the society is reactivated through the organization of the social construction that is soccer. Gender and sport, as well as race and sport, intersect. Sport is a political and conflicted space, rhythmmed and structured around complex relations of power. Whether the embodiment of the hegemonic masculinity or an opportunity to disrupt gender rules, soccer is as well a tool to reinforce social inequalities as a tool to promote equal opportunities. If soccer can be an efficient and powerful instrument to spread and enhance a feeling of national or European belonging, one can wonder what values soccer should promote to become a symbol of what society.

**Keywords**

European society, sport, professional soccer, gender norms, hegemonic masculinity, feminization

## **Le supportérisme sportif : réseaux et circulation européenne**

**Hadrien THEROND**

### **Résumé**

Le supportérisme sportif contemporain est un « supportérisme sans frontières », pratique sociale dans laquelle les supporters des équipes de football et de rugby s'affranchissent des barrières territoriales et nationales.

Le développement de l'Union européenne a permis l'émergence d'un supportérisme transrégional et transnational en Europe. Les supporters se déplaçant en masse à l'international au sein de l'espace européen pour aller soutenir « leur » équipe lors des compétitions européennes et rencontrant d'autres supporters européens à cette occasion, on assiste à un phénomène d'europeanisation du supportérisme. La mobilisation au niveau européen de groupes de supporters issus de pays membres de l'UE peut faire penser que ce « supportérisme sans frontières » a remodelé les identités des supporters, créant de fait une communauté européenne de supporters et donc une certaine identité européenne chez les supporters. Or, force est de constater que ce n'est pas le cas. Bien qu'on puisse parler d'une europeanisation des pratiques du supportérisme, l'émergence du « supportérisme sans frontières » a permis en réalité la création de communautés internationales de supporters autour de l'identité spécifique de clubs européens.

### **Abstract**

Contemporary sports supporterism is a "supporterism without borders", a social practice in which football and rugby team supporters break down territorial and national barriers.

The development of the European Union has enabled the emergence of transregional and transnational supporterism in Europe. With fans travelling massively internationally within the European area to support "their" team during European competitions and meeting other European supporters on this occasion we are witnessing a phenomenon of Europeanisation of supporterism. The mobilisation at European level of groups of supporters from EU member states may suggest that this "supporterism without borders" has reshaped supporters' identities, creating a European community of supporters and thus a certain European identity among supporters. However, it is clear that this is not the case. Although we can speak of a Europeanisation of supporter practices, the emergence of "supporterism without borders" has in fact allowed the creation of international communities of supporters around the specific identity of European clubs.

# **Le football féminin au Grand-Duché du Luxembourg : reflet d'une société multiculturelle ? Enquête sociologique sur les footballeuses des clubs nationaux**

**Dylan VERDIN-POL**

## **Résumé**

Le football féminin constitue le parent pauvre d'une des pratiques sportives les plus populaires au monde. En Europe, les femmes ne représentent que 9% de l'ensemble des footballeurs évoluant dans des clubs. Pourtant, le football, reconnu comme un important vecteur d'intégration sociale, permet de rassembler et de brasser par sa pratique les différentes strates socioculturelles d'une population. Or, le football féminin ne dispose que de peu d'études de ce genre. Le Luxembourg, petit pays avec un football féminin dynamique de 29 clubs, constitue un microcosme dont l'étude permettrait de connaître la constitution sociodémographique des équipes féminines dans une société multiculturelle. A l'aide d'une enquête réalisée auprès de joueuses luxembourgeoises, ce travail a également pour but d'étudier les motivations des participantes à pratiquer une discipline sportive majoritairement masculine. Bien que le cadre d'étude soit limité aux frontières d'un seul État européen, les observations faites sur le football féminin luxembourgeois pourront mettre en lumière des enjeux communs pour les footballeuses européennes.

**Mots-clés :** football féminin ; Luxembourg ; étude sociodémographique

## **Abstract**

Women's football is the least widespread part of one of the most popular sports in the world. In Europe, women make up only 9% of all footballers playing in clubs. However, football is recognised as an important vehicle for social integration, bringing together the different socio-cultural strata of a population through its practice. However, few studies of this kind exist for women's football. Luxembourg, a small country with dynamic women's football comprising 29 clubs, constitutes a microcosm whose study would make it possible to understand the socio-demographic make-up of women's teams in a multicultural society. With the help of a survey of female players in Luxembourg, this work also aims to study the motivations of the participants for playing a predominantly male sport. Although the scope of the study is limited to the borders of a single European state, the observations made on Luxembourg women's football may shed light on common issues for European women footballers.

**Keywords:** women's football; Luxembourg; sociodemographic study